



DKG

**Meer dan
een keuken**

Duurzaamheidsrapport 2024

Samen op weg naar een duurzame toekomst

Bij DKG geloven we dat duurzaamheid geen eindbestemming is, maar een gezamenlijke voortdurende reis. Een reis die vraagt om visie, lef en vooral: samenwerking. Samen met onze medewerkers, partners, leveranciers en klanten zetten we koers naar een toekomst waarin duurzaamheid de standaard is. Niet als abstract ideaal, maar als concrete realiteit, zichtbaar in elke keuken die we ontwerpen, elk proces dat we verbeteren en elke keuze die we maken.

Het afgelopen jaar hebben we opnieuw grote stappen gezet. We willen als marktleider in de B2B de koploper blijven en iedereen in de keten inspireren. We realiseerden een absolute CO₂-reductie van 13,1%, introduceerden onze eerste biobased keukens en versterkten onze circulaire aanpak. Tegelijkertijd investeerden we in een gezonde en bloeiende werkomgeving, waarin onze mensen centraal staan. Want een toekomstbestendig DKG begint bij de mensen die het elke dag waarmaken.

Dit rapport laat zien hoe ambitie en actie bij DKG hand in hand gaan. Hoe we sturen op impact, transparantie en innovatie. En hoe we, ondanks uitdagingen, blijven bouwen aan een organisatie die niet alleen vandaag relevant is, maar ook morgen van betekenis blijft.

Ik ben trots op wat we samen hebben bereikt en nog meer op de weg die voor ons ligt. Laten we blijven samenwerken, blijven verbeteren en blijven geloven in de kracht van duurzame vooruitgang.

Namens DKG

Simone Beks-Kröplin
Chief Financial Officer



DKG

Inhoudsopgave

Meer dan een keuken	4
Cultuurwaarden	5
2024 in cijfers	6
Bedrijfsstructuur	7
Onze merken	8
Onze certificeringen	10
DKG en duurzaamheid	11
Onze waardeketen in beeld	13
Dubbele materialiteit	14
Onze duurzaamheidskoers: van ambitie naar actie	15
Op weg naar klimaatpositief ondernemen	16
Minimalisering van onze CO ₂ -uitstoot	17
Duurzaamheid in beweging: DKG en TDS gaan elektrisch!	21
Inzicht in onze emissiebronnen	22
ZLTO	24
Onze CO ₂ -reductie ambities	25
Minder verspilling, meer waarde	27
Groene Pluim Krinkels in Breda	33
Gezonde en bloeiende werkomgeving	34
Werklandschap van de toekomst	38
Pact C	39
Goede doelen	41
Bijlage	42

Contactgegevens

DKG Groep
Drebbelstraat 35
4622 RC Bergen op Zoom
Telefoon: +31(0)164 285 000
www.dkkgroep.nl

The DKG logo is a dark grey hexagon with the letters 'DKG' in white, bold, sans-serif font.

Meer dan een keuken

In 2030 is DKG de meest vooruitstrevende, betrouwbare partner die in een groeiend aantal landen duurzaam ontzorgt in en rondom de keuken met de beste klantreis.

DKG

We spelen actief in op een aantal belangrijke ontwikkelingen in de markt: de opkomst van modulair en versneld bouwen, de groeiende vraag naar compacte keukens, de toenemende behoefte aan volledige ontzorging, de stijgende waardering voor duurzame oplossingen, de digitalisering van de klantreis en de wens tot renovatie in plaats van vervanging. DKG biedt hierop antwoord met slimme, duurzame en schaalbare oplossingen. Denk aan keukens die eenvoudig te monteren zijn, digitale tools voor oriëntatie en keuze, en circulaire producten die meegroeien met de levensfase van de gebruiker. Van eerste inspiratie tot installatie, onderhoud en vernieuwing: we bouwen aan langdurige relaties met onze klanten. Niet als leverancier van een eenmalige keuken, maar als partner gedurende de hele levenscyclus. Zo maken we van 'meer dan een keuken' een tastbare belofte, en bouwen we aan een toekomstbestendig DKG.

Onze strategie is gericht op groei, verduurzaming en vernieuwing.

We willen onze impact verdubbelen: meer klanten bedienen, meer waarde leveren en tegelijk onze ecologische voetafdruk verkleinen. Dat doen we door te investeren in circulaire en biobased keukens, in digitalisering van de klantreis en in operationele efficiëntie. We ontwikkelen nieuwe concepten zoals de intensieve keuken — een robuuste, duurzame oplossing voor intensief gebruik in onder andere sociale woningbouw — en modulaire keukens die perfect passen bij de trend van prefab bouwen. Tegelijk zetten we in op het minimaliseren van fouten, het verhogen van leverbetrouwbaarheid en het verbeteren van klanttevredenheid.

Een belangrijke sleutel tot dit alles zijn onze mensen. De cultuur binnen DKG is de vruchtbare bodem waarop we bouwen. Vanuit onze kernwaarden, samenwerking, ondernemerschap, continu verbeteren en innovatie, ontwikkelen we ons naar een high performance organisatie met werkgelukkige medewerkers. We investeren in een diverse en inclusieve werkomgeving, stimuleren persoonlijke groei en positioneren ons als een aantrekkelijke werkgever. Want een toekomstbestendig DKG begint bij de mensen die het elke dag waarmaken.



DKG

Cultuurwaarden

Onze cultuur is de basis waarop we bouwen. De vier cultuurwaarden van DKG vormen het fundament van onze manier van werken en zijn onmisbaar in het realiseren van onze ambities:



SAMENWERKING

We stellen ons open, werken met vertrouwen samen en versterken elkaar over afdelingen en disciplines heen.



ONDERNEMERSCHAP

We tonen lef, nemen initiatief en durven keuzes te maken die bijdragen aan vernieuwing en groei.



CONTINU VERBETEREN

We zoeken actief naar manieren om processen, producten en samenwerking elke dag een beetje beter te maken.



INNOVATIEF

We voegen waarde toe door creatief te denken, nieuwe oplossingen te ontwikkelen en vooruit te blijven kijken.

2024 in cijfers

127

Jaren geschiedenis



832

Medewerkers (FTE)



56.000

M² fabrieksoppervlakte



285

Miljoen € omzet



68%

Man



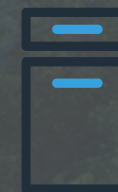
32%

Vrouw



790.840

Keukenkasten geproduceerd



116

Miljoen € balans totaal



28

Nationaliteiten



bruynzeel
KEUKENS

keller
keukens

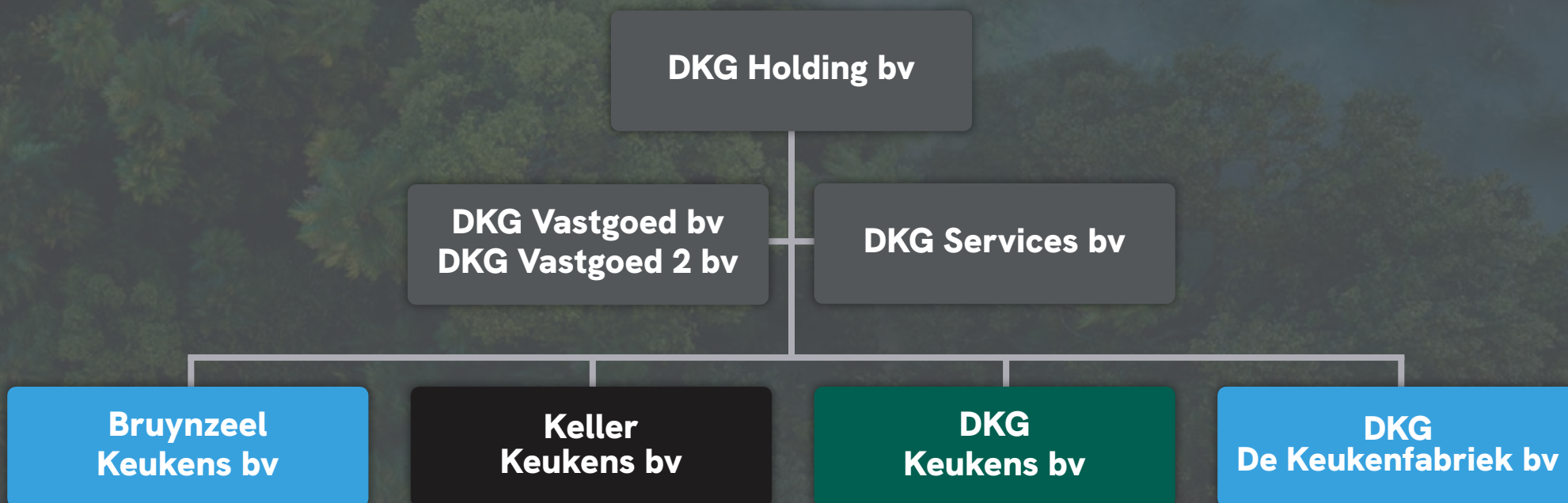
Twee sterke merken en
een private label

DKG

Bedrijfsstructuur

Eén organisatie, twee merken en een private label

DKG bestaat uit twee sterke merken: Bruynzeel Keukens en Keller Keukens. Elk merk heeft een eigen identiteit en bedient een specifieke doelgroep. Daarnaast produceren we onder de naam DKG Keukens private label -en white label keukens, exclusief voor het dealerkanaal. Deze merkstructuur stelt ons in staat om optimaal in te spelen op uiteenlopende klantbehoeften, verschillende marktsegmenten te bedienen en onze positie als toonaangevende keukenproducent verder te versterken.



DKG

Onze merken

Bruynzeel Keukens

Het bekendste keukenmerk van Nederland

Op 2 augustus 1897 opent Cornelis Bruynzeel zijn eerste fabriek: Stoomtimmerfabriek De Arend in Rotterdam. De arend leeft voort in het logo van Bruynzeel Keukens. Al vanaf het begin staat innovatie centraal: het efficiënt verwerken van hout tot functionele eindproducten leidde tot de ontwikkeling van de moderne keuken. Daarmee geldt Bruynzeel als grondlegger van de hedendaagse, functionele keukens.

Missie

Bij alles wat we doen maken we het dagelijks leven in en om de keuken makkelijker voor zoveel mogelijk mensen. Bruynzeel Keukens belooft de klant een keuken die werkt - in ontwerp, gebruiksgemak, klantreis en kwaliteit.

Merkwaarden

Makkelijk - Betaalbaar - Inspirerend - Echt

Markten

B2B (projectmarkt): Marktleider in omzet, afzet en duurzaamheid. Jaarlijks levert Bruynzeel keukens voor talloze nieuwbouw- en renovatieprojecten.

Retailmarkt: met 22 eigen winkels is Bruynzeel een van de grootste spelers in Nederland.



Onze merken

Keller Keukens

Persoonlijke keukens sinds 1946

In 1932 dacht Gerard Keller, vertegenwoordiger van parketvloeren bij C. Bruijnzeel & Zonen: "Dat kan ik zelf ook." Wat begon met het importeren van houten vloeren groeide uit tot een meubelbedrijf. In 1946 volgde de doorbraak: een opdracht voor 1000 keukens markeerde de start van Keller Keukens.

Missie

Keller maakt mooie keukens aantrekkelijk. Iedere klant krijgt een persoonlijke keuken.

Merkwaarden

Mooi – Bereikbaar – Persoonlijk – Bevlogen

Markten

B2B (projectmarkt): Actief sinds 1946. Sterk in duurzaamheid en maatwerkprojecten.

Retailmarkt: Via een internationaal dealernetwerk (o.a. Nederland, België, UK, Dubai en Marokko) levert Keller keukens aan particulieren én zakelijke klanten.

Onze certificeringen

Bij DKG houden we ons niet alleen aan alle geldende wetten en regels, zowel in Nederland als in de landen waar we actief zijn, we gaan bewust een stap verder. We laten onze duurzaamheidsinspanningen en kwaliteitsprocessen toetsen door onafhankelijke, erkende instanties. Zo maken we onze ambities meetbaar en geloofwaardig. Niet door het zelf te claimen, maar door het onafhankelijk te laten bevestigen. Deze certificeringen zijn voor ons geen vinkjes, maar richtingaanwijzers. Ze helpen ons om scherp te blijven, transparant te zijn en samen met onze klanten en partners te bouwen aan een toekomstbestendig DKG. We beschikken over de volgende certificeringen: CO₂-Prestatieladder niveau 5, MVO-Prestatieladder niveau 4, ISO 9001, ISO 14001 en FSC®.

CO₂-Prestatieladder niveau 5

Het hoogste niveau, waarmee we aantonen dat we structureel werken aan het reduceren van onze CO₂-uitstoot, zowel binnen onze organisatie als in de keten.

MVO-Prestatieladder niveau 4

Een bevestiging dat maatschappelijk verantwoord ondernemen diep verankerd is in onze strategie, processen en samenwerking met stakeholders.

ISO 9001

Internationale norm voor kwaliteitsmanagement, waarmee we continu werken aan het verbeteren van klanttevredenheid en procesbeheersing.

ISO 14001

Internationale norm voor milieumanagement, gericht op het beheersen en verminderen van onze milieu-impact.

FSC®-certificering

Garandeert dat het hout in onze keukens afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen, met respect voor mens en natuur.



DKG en duurzaamheid

DKG neemt verantwoordelijkheid voor mens en milieu en maakt maatschappelijk ondernemen en daarmee duurzaamheid tot een strategisch speerpunt. Door structureel te investeren in veiligheid, een gezonde en bloeiende omgeving, duurzame productontwikkeling, circulariteit en ketensamenwerking, streven we naar een evenwichtige balans tussen People, Planet en Prosperity. Een keuken is voor DKG niet enkel functioneel en stijlvol, maar ook toekomstbestendig. Door duurzame keuzes de norm te maken, zetten we een nieuwe standaard. Met onze certificeringen, een nagenoeg elektrisch wagenpark, circulaire keukenconcepten en een sterke focus op goed werkgeverschap, nemen we een voortrekkersrol in de keukenbranche. We minimaliseren de uitstoot van broeikasgassen en streven actief naar klimaatpositief ondernemen. Tegelijkertijd bouwen we aan een werkomgeving die inspireert, gezond is en ruimte biedt voor groei en bloei, zowel voor mensen als de planeet.



DKG

Onze weg naar 100% circulair



2010
Overstap naar duurzame laserafwerking.



2011
FSC®-certificering Bruynzeel Keukens, Keller Keukens in 2013, DKG in 2015.



2012
CO₂-neutrale werkbladen van duurzaam hout.



2014
Stroomvoorziening d.m.v. 1.500 zonnepanelen.



2015
Milieukeur voor model Atlas, uniek in Nederland.



2017
Hergebruik houtafval en afgekeurd materiaal voor nieuw spaanplaat.



2017
CO₂-neutraal productieproces.



2020
MVO-doelen gekoppeld aan de 17 Sustainable Development Goals.



2020
Uitbreiding aantal zonnepanelen van 1.500 naar 8.000.



2020
Van gas naar gasloos.



2020
Uitsluitend elektrische leaseauto's bij nieuwe contracten.



2019
Overstap naar energiezuinige & afvalreducerende kartonverpakkingen.



2018
ISO 9001:2015 & ISO 14001:2015 behaald.



2018
Start pilot circulair keukenproces.



2018
MVO Prestatieladder niveau 4 gecertificeerd.



2018
CO₂-Prestatieladder niveau 3 gecertificeerd.



2017
Keukens met energiezuinige apparatuur en led-verlichting.



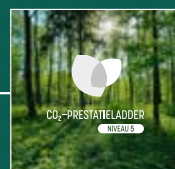
2020
Prototype Circo! de keuken van de toekomst.



2021
Sinds start 2018, 677.000 kilo hout circulair verwerkt.



2022
Milieukeur voor model Elba.



2023
CO₂-Prestatieladder niveau 5 gecertificeerd.



2023
Productiemodel circulaire keuken o.b.v. biobased materiaal.



2024
LCA/EPD standaard keuken in Nationale Milieudatabase.



2024
Keukentransport o.b.v. HVO100 (biodiesel) en elektrisch.



2024
Introductie biobased MDF-keuken Circo®.



2024
Introductie biobased MDF-keuken enduura®.



2025
Introductie biobased spaanplaatkeuken.

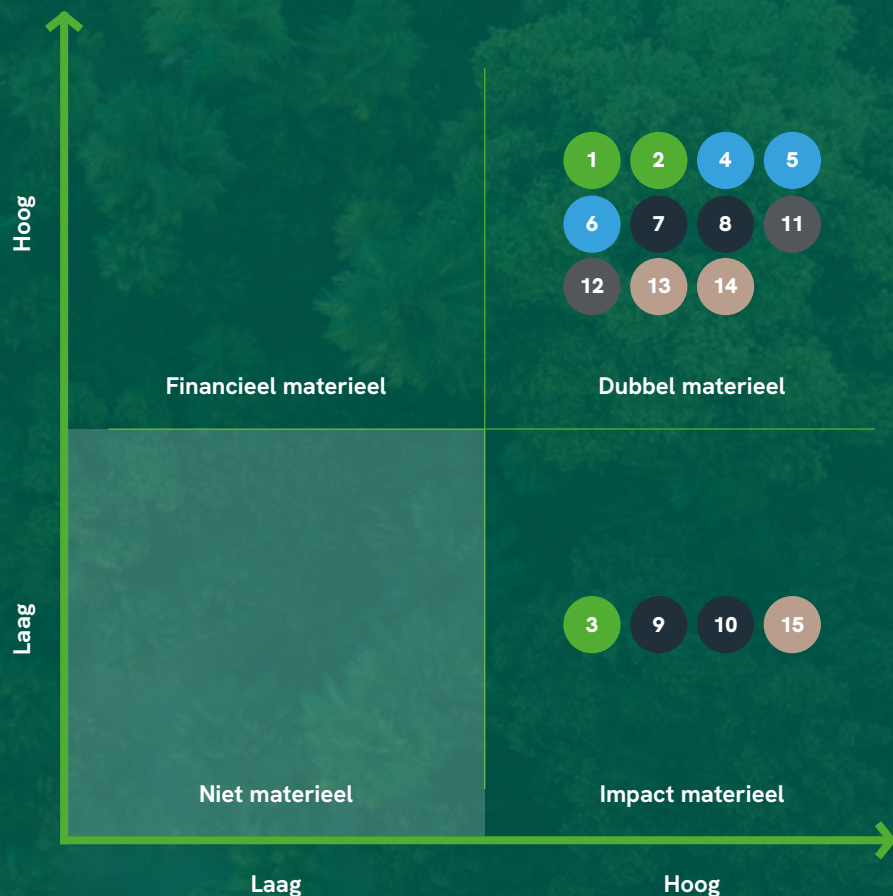
Onze waardeketen in beeld

Bij DKG zien we duurzaamheid niet als een losstaand onderdeel, maar als een integraal aspect van onze volledige waardeketen. Van grondstof tot klant en terug: elke schakel biedt kansen om waarde toe te voegen en impact te verminderen. Door inzicht te creëren in onze keten, van inkoop en productie tot levering, gebruik en hergebruik, maken we gerichte keuzes die bijdragen aan een circulaire economie en een toekomstbestendige leefomgeving. Samen met onze partners bouwen we aan een keten waarin duurzaamheid de norm is.



Dubbele materialiteit

De Dubbele Materialiteitsanalyse is voor DKG het kompas voor duurzaam ondernemen. In de loop van 2024 hebben we deze analyse uitgevoerd om te bepalen welke duurzaamheidsthema's zowel impact hebben op mens en milieu als op onze bedrijfsvoering. Daarmee vervangt deze analyse de eerdere impactanalyse. Hoewel DKG door het Omnibus-voorstel niet langer onder de CSRD-verplichting valt, kiezen we er bewust voor om de principes van dubbele materialiteit te blijven toepassen. Zo blijven we sturen op thema's die er écht toe doen - voor onze stakeholders én voor de toekomstbestendigheid van DKG.



Geïdentificeerde materiële thema's

E1

E1 Klimaatverandering

1. Klimaatmitigatie
2. Energie
3. (Zeer) Zorgwekkende stoffen

E5

E5 Circulariteit

4. Materiaalinstromen, inclusief materiaalgebruik
5. Materiaaluitstromen mbt producten en diensten
6. Afval

S1

S1 Eigen werknemers

7. Werkomstandigheden werknemers
8. Opleiding en ontwikkeling vaardigheden werknemers
9. Veiligheid en gezondheid werknemers
10. Diversiteit en inclusie werknemers

S4

S4 Consumenten en eindgebruikers

11. Toegang tot (kwalitatieve) informatie klanten
12. Veiligheid en gezondheid eindgebruikers

G1

G1 Zakelijk gedrag

13. Bedrijfscultuur
14. Beheer relaties met leveranciers, incl. betalingspraktijken
15. Corruptie en omkoping

DKG

Onze duurzaamheidskoers: van ambitie naar actie

In het komende deel van dit rapport presenteren we de duurzaamheidsdoelen en -resultaten van DKG, geordend volgens onze drie strategische pijlers: Uitstootreductie, Circulariteit en een Gezonde & Bloeiende Werkomgeving. We geven inzicht in de voortgang van 2022 tot en met 2024 en onze ambities voor 2025, de middellange en lange termijn.

Uitstootreductie

We zetten in op het structureel verlagen van onze CO₂-uitstoot in scope 1, 2 en 3. Dat doen we oa via elektrificatie van ons wagenpark, het gebruik van biobrandstoffen, het verduurzamen van onze energievoorziening en het aangaan van innovatieve ketensamenwerkingen zoals carbon farming. In 2023 behaalden we CO₂-prestatieladder niveau 5 en in 2024 realiseerden we een absolute reductie à 13,1%. Richting 2030 streven we naar een klimaatneutrale operatie en richting 2050 naar een klimaatpositieve operatie, waarbij we niet alleen reduceren, maar ook actief bijdragen aan het vastleggen van CO₂ in de keten.

Circulariteit

Onze circulaire strategie richt zich op het verminderen van verspilling, het verlengen van de levenscyclus van onze producten en het hergebruik van materialen. We oogsten oude keukens, verwerken ze tot nieuwe grondstoffen en lanceerden in 2024 onze eerste biobased keukens: Circo! en Enduura. En geloof ons, we staan niet stil. Richting 2030 willen we circulariteit verankeren in ontwerp, productie en ketensamenwerking. We werken aan een DKG Materialen Index, verfijnen onze data over materiaalstromen en onderzoeken hoe regelgeving zoals ESPR en DPP ons kan helpen om onze circulaire ambities te versnellen.

Gezonde & bloeiende werkomgeving

Onze mensen maken het verschil. Daarom investeren we in een werkomgeving waarin medewerkers zich veilig, gezond en gewaardeerd voelen. In 2024 lanceerden we initiatieven zoals de Werkvermogensmonitor, het LEAK-programma en DKG VerduurzaamT. Ook buiten onze organisatie zetten we stappen: samen met leveranciers werken we aan maatschappelijke verantwoordelijkheid in de keten.

Daarnaast kijken we vooruit. Richting 2030 willen we niet alleen een aantrekkelijke werkgever zijn, maar ook als zodanig worden herkend. We werken aan het versterken van onze employer branding en onderzoeken hoe we onze inzet op goed werkgeverschap breder kunnen laten erkennen en borgen. Zo bouwen we aan een werkomgeving die mensen aantrekt, inspireert en laat groeien, binnen én buiten DKG.



Op weg naar klimaatpositief ondernemen

DKG heeft als doel de uitstoot zo ver mogelijk te minimaliseren en zet hierin doelstellingen op scope 1, 2 en 3. In dit hoofdstuk leggen we uit wat we daarmee bedoelen en geven we inzicht in hetgeen we reeds hebben bereikt en nog willen bereiken.

Scope 1, 2 en 3 emissies uitgelegd

Om de uitstoot van broeikasgassen van een organisatie te categoriseren, wordt gewerkt met drie categorieën: Scope 1, 2 en 3.

Scope 1 – Directe uitstoot

Dit zijn emissies die rechtstreeks voortkomen uit DKG's eigen activiteiten. Denk aan brandstofverbruik van bedrijfswagens of uitstoot van verwarmingsinstallaties en machines op ons eigen terrein.

Scope 2 – Indirecte uitstoot van energie

Deze categorie gaat over de uitstoot die ontstaat bij de opwekking van ingekochte energie, zoals elektriciteit. Je gebruikt die energie zelf, maar de uitstoot gebeurt elders, bijvoorbeeld bij een energiecentrale.

Scope 3 – Overige indirecte uitstoot

Dit is de meest uitgebreide categorie. Het gaat om alle andere indirecte emissies in de hele keten, zoals de uitstoot van leveranciers, transport van goederen, afvalverwerking en het gebruik van ons product door klanten. Daarnaast vallen ook zaken als woon-werkverkeer van medewerkers, zakenreizen in Scope 3.

Kort samengevat:

- Scope 1: Je eigen uitstoot.
- Scope 2: Uitstoot van de energie die je gebruikt.
- Scope 3: Uitstoot in de rest van de keten, van grondstof tot eindgebruiker.



Minimalisering van onze CO₂-uitstoot

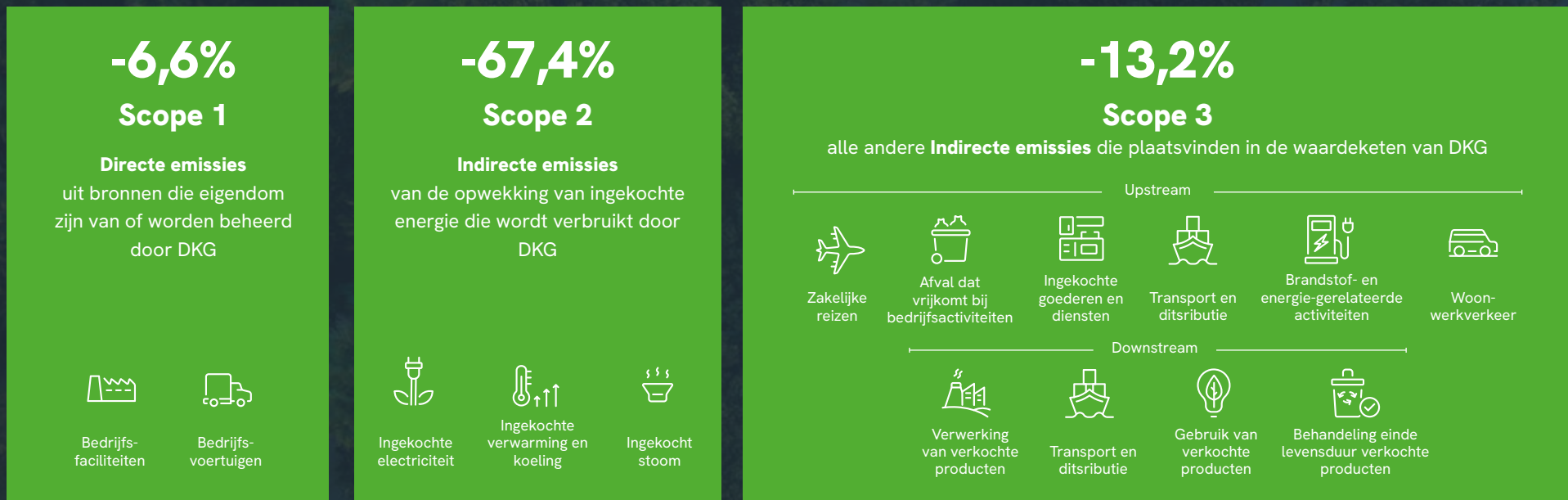
Na herberekening van al onze gegevens is 2023 vastgesteld als ons nieuwe referentiejaar. Vanaf nu meten we onze voortgang richting onze reductiedoelstellingen ten opzichte van dit nieuwe basisjaar. In 2024 hebben we een daling in bruto uitstoot gerealiseerd. De totale uitstoot kwam uit op 70.742,36 ton CO₂, wat neerkomt op een reductie van 13,1% ten opzichte van 2023. Hiermee zetten we een belangrijke stap richting onze ambitie om onze uitstoot verder te minimaliseren.

Scope 3 is veruit de grootste bron van uitstoot en goed voor 98,1% van het totaal. De meeste emissies komen voort uit grondstoffen, materiaalgebruik, productie, transport, de gebruikersfase en andere indirecte activiteiten in de keten.

CO₂-reductie doelstellingen en resultaten 2024

Per scope hebben we een reductiedoelstelling bepaald voor het jaar 2024 ten opzichte van 2023. Op Scope 1 was de reductiedoelstelling in 2024 5,0% en heeft DKG uiteindelijk 6,6% gereduceerd ten opzichte van 2023. Voor Scope 2 hanteerden we een reductiedoelstelling van 50,0% en is 67,4% reductie gerealiseerd ten opzichte van 2023. Voor Scope 3 zetten we in op een reductiedoelstelling van 10,0% en hebben we een afname van 13,2% ten opzichte van 2023 behaald.

Hieronder volgt een overzicht van de resultaten van DKG per scope in 2024 ten opzichte van 2023.



CO₂-uitstoot: in keukenkasten

Ook de uitstoot die DKG per keukenkast produceerde hebben we in kaart gebracht en ook daar zien we een daling ten opzichte van 2023.



CO₂-uitstoot: ons wagenpark

Voor 2024 had DKG zich tot doel gesteld 5% ton CO₂ te reduceren op brandstof verbruik van ons eigen wagenpark ten opzichte van 2023. We hebben hier een reductie van 28,5% ton CO₂ bewerkstelligd. In 2024 hebben we een daling laten zien van 11,5% in liters op diesel verbruik en van 44,1% in liters op benzine verbruik ten opzichte van 2023.

CO₂-uitstoot: ingekochte elektriciteit

De reductie doelstelling met betrekking tot de elektriciteit die DKG inkoopt in 2024 was 1,0% kWh ten opzichte van 2023 en we hebben een verbruiksreductie van 1,7% kWh bereikt. We hebben in 2024 184.716 kWh minder verbruikt dan in 2023.

CO₂-uitstoot: upstream transport

In 2024 heeft DKG gewerkt aan het verder verfijnen van onze data. Ons upstream transport hebben we beter inzichtelijk kunnen maken en dit zien we terug in de resultaten in 2024. De doelstelling voor dat jaar was 10% ton CO₂-reductie ten opzichte van 2023 en we hebben een reductie van 14% gerealiseerd.



CO₂-uitstoot - downstream transport

Met onze downstream transport activiteiten wilden we in 2024 een reductie van 20,0% bereiken ten opzichte van 2023 en we hebben een reductie van 22,2% gerealiseerd. Met onze leverancier TDS bereikten we een reductie van 30,9% door gebruik van HVO100 en elektrificatie van hun transport en hubs. Ook op het gebied van transport gelinkt aan onze montagewerkzaamheden realiseerden we -1,6% reductie in CO₂.

CO₂-uitstoot - afval

We reduceren onze CO₂-uitstoot ook door minder afval te produceren. Het afval dat voort komt uit de activiteiten in De Keukenfabriek en ons hoofdkantoor komt in 2024 neer op 2.162.258 kg. Daarmee laten we een reductie zien van 32,9% versus 2023, daar we in dat jaar nog 3.220.904 kg afval produceerden. Het aandeel afval dat ingezet kon worden voor hergebruik in 2024, steeg van 0,60% in 2023 naar 0,71% in 2024. Onze winkels waren in 2024 goed voor 51.405 kg afval en bereikten daarmee een reductie van 3,3% versus 2023, daar we toen met onze winkels nog 53.181 kg produceerden.

Het aantal keukens dat we ophaalden met het circulaire proces en daarmee het aantal kg afval dat daaruit voort komt is gestegen met 21,9 % in 2024 versus 2023. We gingen van 634.555 kg naar 773.765 kg in 2024. Onze afvalberg verder vergoten is natuurlijk geen doel op zich, maar meer keukens verkopen met ons circulaire proces wél. Daarover straks meer, in het hoofdstuk 'CIRCULARITEIT'.



DKG Fabriek & Hoofdkantoor

Jaren	Hergebruik		Recycling		Groen		Grijs		Stort		Totaal
	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg
2020	10.816	0,77%	822.149	58,63%	310.025	22,11%	232.585	16,59%	26.660	1,90%	1.402.235
2021	15.696	0,74%	1.467.520	69,37%	285.275	13,49%	290.885	13,75%	56.020	2,65%	2.115.396
2022	12.530	0,40%	2.271.456	71,99%	547.804	17,36%	280.691	8,90%	42.563	1,35%	3.155.044
2023	19.312	0,60%	2.349.160	72,93%	529.011	16,42%	270.681	8,40%	52.740	1,64%	3.220.904
2024	15.252	0,71%	1.499.329	69,34%	392.785	18,17%	202.991	9,39%	51.900	2,40%	2.162.258
	58.354	0,59%	6.910.285	69,85%	1.672.115	16,90%	1.074.842	10,86%	177.983	1,80%	9.893.579

Circulair

Jaren	Hergebruik (kg)		Recycling (kg)		Groen (kg)		Grijs (kg)		Stort (kg)		Totaal (kg)
	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg
2020	1.796	0,81%	181.427	82,05%	10.494	4,75%	729	0,33%	26.660	12,06%	221.106
2021	5.786	1,46%	309.201	78,11%	22.886	5,78%	1.953	0,49%	56.020	14,15%	395.846
2022	3.938	0,84%	399.822	85,06%	21.239	4,52%	2.491	0,53%	42.563	9,05%	470.053
2023	4.472	0,70%	578.129	91,11%	41.527	6,54%	10.427	1,64%	0	0,00%	634.555
2024	5.008	0,65%	703.885	90,97%	56.837	7,35%	8.035	1,04%	0	0,00%	773.765
	21.800	0,81%	2.276.808	84,67%	158.291	5,89%	24.133	0,90%	207.923	7,73%	2.688.955

DKG Winkels

Jaren	Hergebruik (kg)		Recycling (kg)		Groen (kg)		Grijs (kg)		Stort (kg)		Totaal (kg)
	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg	% van totaal	kg
2021	0	0,00%	10.959	17,72%	25.718	41,57%	25.183	40,71%	0	0,00%	61.860
2022	0	0,00%	10.395	17,98%	23.952	41,44%	23.453	40,58%	0	0,00%	57.801
2023	0	0,00%	8.967	16,86%	22.340	42,01%	21.874	41,13%	0	0,00%	53.181
2024	0	0,00%	9.425	18,33%	21.211	41,26%	20.769	40,40%	0	0,00%	51.405
	0	0,00%	30.321	17,54%	72.010	41,66%	70.510	40,79%	0	0,00%	172.842

Duurzaamheid in beweging: DKG en TDS gaan elektrisch!

Ons elektrisch wagenpark: Een stap in de groene richting

Met trots kunnen we melden dat maar liefst 88% van ons leasewagenpark volledig elektrisch is, en de rest bestaat voornamelijk uit plug-in hybride voertuigen. Hiermee verminderen we niet alleen onze ecologische voetafdruk, maar laten we ook zien dat duurzaamheid een integraal onderdeel is van onze bedrijfsfilosofie.

We gaan nog een stap verder door nauw samen te werken met onze partners en leveranciers. Vanaf januari 2024 zijn onze bladenleveranciers, waaronder Jetstone, Reginox, Kemie en Dekker, al hun leveringen uit gaan voeren met behulp van HVO100 biodiesel. Hetzelfde geldt voor ATAG, leverancier in keukenapparatuur. Dit is een belangrijke mijlpaal op weg naar een duurzamere toekomst, waarin we samen streven naar milieuvriendelijke oplossingen.

Elektrisch transport: de toekomst van onze keukenleveringen

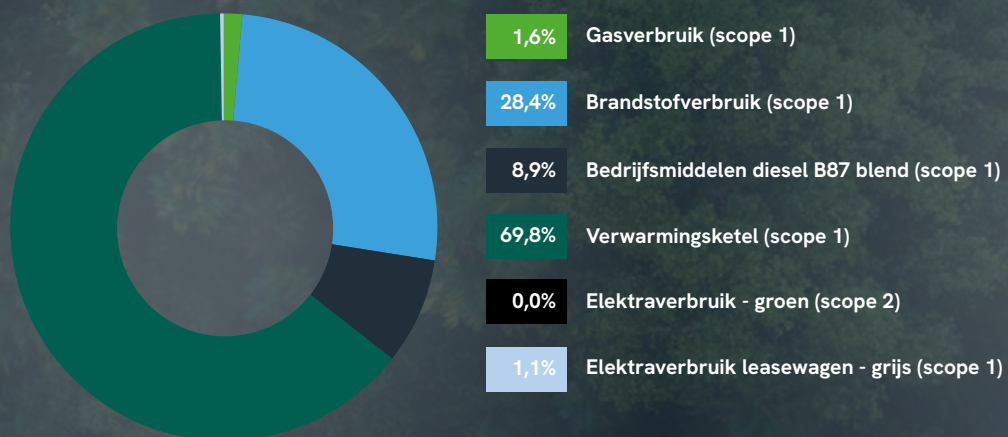
We zijn erg trots op onze samenwerking met onze vervoerspartner TDS die de eerste stappen zet richting elektrisch vrachtvervoer. Reeds gestart met de eerste vier elektrische vrachtwagens in 2024, streven we ernaar om al onze keukenleveringen volledig elektrisch te laten plaatsvinden. Een ambitieus doel, gezien het feit dat we dagelijks maar liefst 250 keukens produceren, wat neerkomt op 225 vrachtwagens die wekelijks vertrekken met keukens op weg naar tevreden klant.



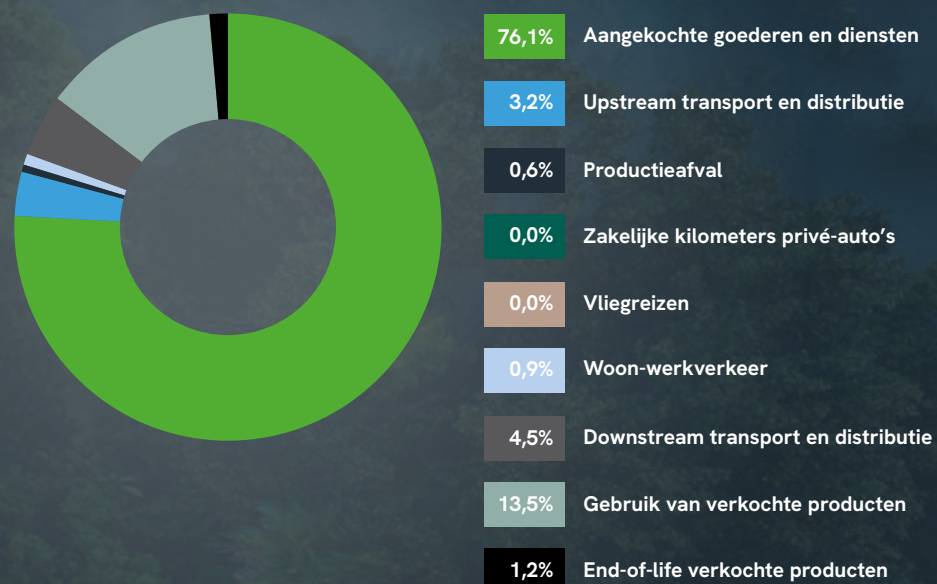
Inzicht in onze emissiebronnen

De onderstaande cirkeldiagrammen geven een helder beeld van de verdeling van onze CO₂-uitstoot in 2024. Ze tonen het relatieve aandeel van elke emissiebron binnen scope 1 & 2 en binnen scope 3. Scope 1 & 2 zijn samen goed voor 1,9% van onze totale uitstoot, waarbij 69,8% daarvan voortkomt uit onze verwarmingsinstallatie. Scope 3 vertegenwoordigt met 98,1% het overgrote deel van onze emissies. Binnen deze categorie is de uitstoot door ingekochte goederen en diensten de grootste component, met een aandeel van 67,1%. In de aansluitende tabel is per emissiebron de absolute uitstoot in 2023 en 2024 weergegeven, inclusief de procentuele verandering ten opzichte van het referentiejaar. Dit biedt inzicht in waar we vooruitgang boeken en waar nog winst te behalen valt.

Scope 1 & 2 (1,9% van totaal)



Scope 3 (98,1% van totaal)





2024 versus 2023

	2023 (ton CO ₂)	2024 (ton CO ₂)	Evolutie (%)
Directe Emissies Scope 1	1.413,70	1.319,8	-6,6%
Gasverbruik	33,5	21,5	-35,8%
Brandstofverbruik	509,1	375,2	-26,3%
Wagenpark dieselverbruik B87 blend	171,7	152,0	-11,5%
Wagenpark benzineverbruik B10 blend	189,1	105,8	-44,1%
Bedrijfsmiddelen diesel B87 blend	148,2	117,4	-20,8%
(Nood)ketel en sprinklers	70,2	41,5	-40,9%
Rangeerders	78,1	75,9	-2,8%
Verwarmingsketel	871,1	923,1	6,0%
Indirecte Emissies Scope 2	5,6	1,8	-67,4%
Elektraverbruik - groen	-	-	-
Elektraverbruik leasewagen - grijs	5,6	1,8	-67,4%
Indirecte Emissies Scope 3	79.962,0	69.420,8	-13,2%
Aangekochte goederen en diensten	61.911,2	52.799,7	-14,7%
Upstream transport en distributie	2.601,5	2.237,4	-14,0%
Productieafval	610,5	416,7	-31,7%
Zakelijke kilometers privé auto's	19,6	21,5	9,8%
Vlieguren - Regionaal < 700km	1,0	0,6	-35,2%
Vlieguren - Europees 700-2500km	1,8	3,7	106,7%
Vlieguren - Intercontinentaal > 2500km	1,6	0,8	-48,7%
Woon-werkverkeer	471,4	649,1	37,7%
Downstream transport en distributie	4.007,0	3.116,2	-22,2%
TDS	2.819,1	1.947,1	-30,9%
- Diesel B7	1.187,9	1.896,5	59,7%
- HVO100	9.777,6	50,6	-99,5%
Montage	558,9	1.169,1	109,2%
Gebruik van verkochte producten	79.962,0	9.357,3	-88,3%
End-of-life verkochte producten	81.381,2	817,7	-99,0%
Bruto scope 1, 2 en 3	81.381,2	70.742,4	-13,1%
CO ₂ -Vastlegging ZLTO		-30,0	
Netto scope 1, 2 en 3		70.712,4	
CO ₂ -Compensatie neutrale productie		-1.321,6	

ZLTO

Samen met boeren van CO₂-neutraal naar klimaatpositief

De ambitie van DKG: niet alleen CO₂-neutraal produceren, maar zelfs klimaatpositief worden. Dit ambitieuze doel leidde ons naar ZLTO, een vereniging van meer dan 13.000 boeren en tuinders, met wie wij een vijfjarige innovatieve samenwerking aan zijn gaan die de wereld een beetje groener maakt. Hiermee zetten we onze eerste stappen op weg naar klimaatpositieve productie via carbon farming.

Door CO₂ vast te leggen in landbouwbodems met behulp van plantenresten en aangepaste teeltmethoden, dragen boeren bij aan zowel klimaatdoelen als bodemverbetering. Sinds 2021 werkt DKG met twee boeren uit Zeeland - Joris de Jager en Johan Lourijsse - samen aan dit vijfjarige project, waarbij jaarlijks 30 ton CO₂ wordt vastgelegd. De eerste meetresultaten zijn in 2024 gerapporteerd, maar de volledige impact wordt pas na 6 tot 8 jaar verwacht. De voordelen zijn al zichtbaar: vruchtbaardere bodems, betere gewasgroei en weerbaarheid tegen klimaatveranderingen. DKG en ZLTO zetten daarom in op innovatie, schaalvergroting en kennisdeling. De ontwikkeling van remote sensing-technologieën zorgen voor betrouwbaarheid, borging en de ontwikkeling van tools om de monitoring te verbeteren en kosten te verlagen, met als doel een schaalbaar en rendabel model voor koolstofvastlegging in de landbouw.



Onze CO₂-reductie ambities

Ook voor de toekomst blijven we inzetten op CO₂-reductie. Voor 2025 zijn onze doelstellingen helder. We brengen onze totale CO₂-uitstoot met 2,4% terug versus 2024. Daarbij willen we in Scope 1 en 2 een reductie realiseren van -9,7% ten opzichte van 2024. Voor Scope 3 staat het doel van DKG voor 2025 op een reductie van -2,2%. We hebben de ambitie deze lijn voort te zetten in 2026 en uiteindelijk onze uitstoot zo ver mogelijk terug te brengen.

Hieronder volgt een overzicht van de doelstellingen van DKG per scope in 2025 ten opzichte van 2024.

-9,7%

Scope 1

Directe emissies

uit bronnen die eigendom zijn van of worden beheerd door het bedrijf



Bedrijfs-faciliteiten



Bedrijfs-voertuigen

-100%

Scope 2

Indirecte emissies

van de opwekking van ingekochte energie die wordt verbruikt door het rapporterende bedrijf



Ingekochte electriciteit



Ingekochte verwarming en koeling



Ingekocht stoom

-2,2%

Scope 3

alle andere **Indirecte emissies** die plaatsvinden in de waardeketen van DKG



Een belangrijk aandachtspunt voor de toekomst is om onze uitstoot data nog beter inzichtelijk te maken en verder te verfijnen. Meten is weten en met het creëren van inzicht in onze totale uitstoot en dus de uitstoot van broeikasgassen en niet enkel CO₂, kunnen we onze ambities aanscherpen. Ook verdere verfijning van onze data met betrekking tot bijvoorbeeld ons materiaal gebruik is een belangrijk speerpunt. We brengen onze CO₂ uitstoot met betrekking tot materialen en onze aangekochte goederen wel in kaart, maar kunnen dit nog beter specificeren. We nemen nu bijvoorbeeld de verbeterde CO₂ uitstoot van duurzamere materialen nog niet goed mee en we hebben natuurlijk als doel onze inspanningen op materiaal niveau ook in onze cijfers terug te laten zien. Werk aan de winkel dus. Dit staat dan ook op de planning voor 2025/2026.

Hiernaast staat een tabel overzicht van onze Scope 1, 2 en 3 emissies in ton CO₂ en onze subdoelstellingen voor 2025 ten opzichte van 2024.

Klimaattransitieplan in ontwikkeling

In 2026 stelt DKG een klimaattransitieplan op waarin we onze route naar een klimaatpositieve bedrijfsvoering verder concretiseren. Dit plan bouwt voort op de stappen die we nu al zetten, zoals het formuleren van reductiedoelen voor scope 1, 2 en 3 en het monitoren van onze voortgang. Voor de korte termijn zijn onze doelen helder en meetbaar, met concrete acties richting 2025. Tegelijkertijd erkennen we dat er nog werk te doen is om onze langetermijnstrategie verder te verfijnen. Het klimaattransitieplan zal richting geven aan deze vervolgstappen en vormt een belangrijk instrument om onze ambities structureel te verankeren in beleid, investeringen en besluitvorming.

2024 versus 2025

	2024 (ton CO ₂)	Doel 2025 (ton CO ₂)	Evolutie (%)
Directe Emissies Scope 1	1.319,8	1.193,1	-9,7%
Gasverbruik	21,5	10,7	-50,0%
Brandstofverbruik	375,2		
Wagenpark dieselverbruik B87 blend	152,0	121,6	-20,0%
Wagenpark benzineverbruik B10 blend	105,8	89,9	-15,0%
Bedrijfsmiddelen diesel B87 blend	117,4		
(nood)ketel en sprinklers	41,5	33,2	-20,0%
Rangeerders	75,9	60,7	-20,0%
Verwarmingsketel	923,1	876,9	-5,0%
Indirecte Emissies Scope 2	1,8	-	-100,0%
Elektraverbruik - groen	-	-	
Elektraverbruik leasewagen grijs	1,8	-	-100,0%*
Indirecte Emissies Scope 3	69.420,8	67.886,3	-2,2%
Aangekochte goederen en diensten	52.799,7	52.549,7	-0,5%
Upstream transport en distributie	2.237,4	2.013,7	-10,0%
Productieafval	416,7	375,0	-10,0%
Zakelijke kilometers privé auto's	21,5	19,4	-10,0%
Vlieguren - Regionaal < 700km	0,6	0,6	-
Vlieguren - Europees 700-2500km	3,7	3,7	-
Vlieguren - Intercontinentaal > 2500km	0,8	0,8	-
Woon-werkverkeer	649,1	649,1	-
Downstream transport en distributie	3.116,2		
TDS	1.947,1	1.047,1	-46,2%
- Diesel B7	1.896,5		
- HVO100	50,6		
Montage	1.169,1	1.052,2	-10,0%
Gebruik van verkochte producten	9.357,3	9.357,3	-
End-of-life verkochte producten	817,7	817,7	-
Bruto scope 1, 2 en 3	70.742,4	69.079,4	-2,4%
CO ₂ -Vastlegging ZLTO	-30,0		
Netto scope 1, 2 en 3	70.712,4		
CO ₂ -Compensatie neutrale productie	-1.321,6		

*elektriciteit 100% vergoend met GVOs - Garanties van Oorsprong

Minder verspilling, meer waarde

CO₂ reductie doelstellingen en resultaten 2024

Bij DKG willen we verspilling tegen gaan dus streven we ernaar om onze afvalberg te reduceren. Met de verwerking van ons afval stoten we CO₂ uit dus hoe minder afval, hoe meer CO₂ reductie. We zetten daarom zoveel mogelijk in op hergebruik, recycling, groene energie versus grijze energie en hebben als doel zo min mogelijk afval op de vuilnisbelt te laten belanden.

Afval reductie

Eerder in dit rapport reflecteerden we al op de CO₂ uitstoot die we hebben weten te reduceren door in te zetten op het verminderen van ons afval. Ook gaven we aan dat we ons niet alleen tot doel hebben gesteld minder afval te produceren, maar ook om in te zetten op ons circulaire proces.

In onze afval cijfers betekent dat laatste dat we een stijging zien in het aantal kg afval dat voort komt uit keukens die opgehaald worden met het circulaire proces. Dat zien we als een positieve ontwikkeling. Maar wat is dat circulaire proces nou eigenlijk?

Samen bouwen aan een circulaire toekomst

Bij DKG geloven we dat duurzaamheid verder gaat dan het ontwerpen en produceren van nieuwe keukens. Daarom zetten we ons actief in om oude keukens een tweede leven te geven. In plaats van deze keukens te laten eindigen als afval, oogsten we ze: we halen ze op bij onze klanten, demonteren ze zorgvuldig en verwerken de materialen tot grondstoffen voor nieuw spaanplaat. Dit proces staat bekend als urban mining - het terugwinnen van waardevolle materialen uit bestaande producten - en vormt de kern van onze circulaire aanpak.

Elke keuken die we ophalen, is een stap richting minder verspilling en meer hergebruik. Dankzij dit circulaire proces worden keukenkasten niet verbrand, maar omgevormd tot waardevolle bouwstenen voor nieuwe keukens. En dat maakt een groot verschil.

In 2024 hebben we een belangrijke stap gezet: we hebben 700.000 kilogram hout circulair verwerkt - een verdubbeling ten opzichte van 2023. Door oude keukens zorgvuldig te demonteren en materialen opnieuw in te zetten, geven we hout een tweede leven in nieuwe projecten. Deze cijfers onderstrepen dat circulariteit niet alleen een mooi idee is, maar ook écht impact maakt én aan de duurzaamheidsdoelen van onze opdrachtgevers bijdraagt.

Benieuwd hoe dit proces eruitziet in de praktijk? Bekijk [hier](#) onze video en ontdek hoe wij samen met onze partners werken aan een duurzamere wereld, keukens voor keukens.

Van alle B2B-orders in 2024 is 19,6% uitgevoerd met het verzoek om de oude keuken op te halen en te verwerken volgens ons circulaire proces. In 2023 was dit nog 16,9% en we hadden ons voor 2024 19% tot doel gesteld. Voor 2025 staat dit doel op 25%.



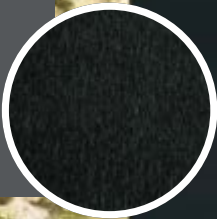
DKG

Onze biobased keuken

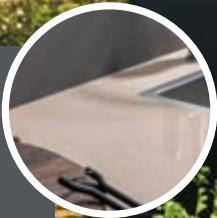
Hernieuwd hout
Het MDF wordt
gemaakt van 100%
herwonnen hout



**Volledig biobased
uitgevoerd**
De gehele keuken
wordt biobased
uitgevoerd.
Ook rompen en
legplanken.



**Duurzaam
werkblad**
Maak de keuken
helemaal af met
een duurzaam
werkblad,
zoals Greengridz®,
Cosmolite® of CentoTop.



HPL van suikerriet
De toplaag is
een ijzersterk
HPL, gemaakt van
suikerrietrestanten.



Plantaardige lijm
De binder wordt
gemaakt van
zonnebloempitten en
koolzaad.



**Kantenband van
reststoffen**
De keuken is
afgewerkt met
kantenband van
50% post-industriële
gerecyclede reststoffen.



Duurzame keukens in de praktijk



Project Hilvarenbeek

Een sporthal vol herinneringen is nu een plek waar mensen duurzaam wonen. In Hilvarenbeek transformeerde woningcorporatie Leystromen de oude Hispohal tot 15 sociale huurwoningen. In samenwerking met Aannemersbedrijf MP Drijvers B.V. en Bruynzeel Keukens werd dit bijzondere project werkelijkheid.

Elke woning is uitgerust met een Circo keuken van Bruynzeel. Deze circulaire keukenlijn is speciaal ontwikkeld voor woningcorporaties en bouwprofessionals die duurzame stappen willen zetten zonder in te leveren op gemak of betaalbaarheid.



Valthermond

In het pittoreske Valthermond hebben wij de Circo keukens geïnstalleerd in acht circulaire woningen. Deze woningen zijn niet alleen circulair gebouwd, maar ook losmaakbaar, wat betekent dat ze eenvoudig gedemonteerd en hergebruikt kunnen worden. Dit project is een prachtig voorbeeld van hoe duurzaamheid en innovatie hand in hand kunnen gaan.

Milieu-impact standaardkeuken

In 2024 hebben we een LCA voor onze meest verkochte - aka standaard keuken in de B2B sector - ontwikkeld. De EPD (Environmental Product Declaration) van deze keuken en bijbehorende LCA zijn officieel geverifieerd en opgenomen in de Nationale Milieu Database. De LCA is een belangrijke mijlpaal in onze duurzaamheidsambities en tegelijkertijd ook een strategisch voordeel: in de B2B-markt wordt steeds vaker om een LCA gevraagd bij aanbestedingen en vergunningaanvragen. Dankzij deze publicatie versterken we onze positie in de markt én dragen we bij aan transparante, met meetbare milieuprestaties.

Introductie biobased keuken

Na 5 jaar innovatie en testen, lanceerde DKG in 2024 de eerste biobased keuken: Circo voor het merk Bruynzeel en enduura voor het merk Keller. De MDF-keukenkasten worden gemaakt uit restproducten en hernieuwbare grondstoffen: 100% herwonnen houtvezels en takken, papierpulp van naaldbomen, restanten van zonnebloempitten, koolzaadplanten en suikerriet uit de voedingsindustrie. Dit zorgt ervoor dat ze biologisch afbreekbaar, 100% recyclebaar, hernieuwbaar, plantaardig en vrij van fenolen en formaldehyde zijn.

Onze circulaire ambities

DKG heeft een duidelijke focus: minder verspilling en meer doen met minder. Circulariteit is al jaren een belangrijk onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie. Het circulaire proces dat we hebben opgezet, waarbij oude keukens worden geoogst, verspaand en verwerkt tot nieuwe grondstoffen, is daar een tastbaar bewijs van. In 2025 willen we dit proces verder opschalen en nog meer van de B2B-keukens te oogsten en circulair te verwerken. Daarnaast streven we ook in 2025 naar een reductie in het overige afval ten opzichte van 2024. Verder hebben we als doel 1500 biobased keukens te verkopen in 2025.

Tegelijkertijd willen we onze circulaire aanpak strategisch verdiepen en een circulair beleid opstellen. In 2025/2026 formuleren we een circulaire strategie die richting geeft aan onze lange termijn ambities. Daarbij stellen we onszelf vragen als:

- Hoe kunnen we onze positie op de R-ladder versterken?
- Hoe vergroten we de losmaakbaarheid van keukens, zodat onderdelen eenvoudiger herbruikbaar zijn?
- Kunnen we keukens ontwerpen die opvouwbaar, licht en modulair zijn?
- Hoe verlengen we de levensduur van onze keukens, bijvoorbeeld door klanten te stimuleren tot reparatie in plaats van vervanging?

Ook digitalisering en innovatie spelen hierin een sleutelrol. Denk aan productpaspoorten, modulaire ontwerpen en data gedreven onderhoud. Daarnaast zien we wet- en regelgeving zoals de ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation) en DPP (Digital Product Passport) niet als verplichting, maar als kans: als instrumenten om onze ambities te versnellen en onze voorlopersrol in de branche te behouden.



Duurzame keukens in de praktijk



Biobased Keller keukens in circulair kantoor

In de Kauwgomballenfabriek, een iconisch industrieel complex in Amsterdam, is een duurzaam kantoor gerealiseerd waar natuur en design samenkomen. Alles, van het houten interieur tot biobased materialen, is herbruikbaar of composteerbaar – perfect voor de toepassing van de biobased keukens van Keller: Enduura.

Dit kantoor laat zien wat er mogelijk is: van circulair hout tot biologisch bindmiddel in keukens. Een inspirerend project dat aantoont hoe efficiëntie, esthetiek en duurzaamheid hand in hand kunnen gaan.



Fotografie: Steenberg Fotografie & Media

Kopermolen Leiden

Keller Keukens leverde de keukens voor acht duurzame tiny houses op het dak van winkelcentrum De Kopermolen in Leiden. Deze woningen zijn gebouwd met Cross Laminated Timber (CLT) en zijn volledig elektrisch en gasloos. Ze zijn bedoeld voor één- à tweepersoonshuishoudens en voorzien van alle basisvoorzieningen, waaronder een keuken, badkamer en buitenruimte.

Met dit project laat Keller Keukens zien dat we ook voor innovatieve en duurzame woonconcepten de juiste keukenoplossingen kunnen bieden.

Een ander belangrijk onderdeel van deze strategie is het gebruik van duurzamere materialen. We bieden al alternatieven aan, zoals onze biobased keukens laten zien en we zetten volop in op nieuwe ontwikkelingen als het om biobased materialen gaat. Ook werken we aan het verfijnen van onze materiaaldata, zodat we beter inzicht krijgen in het aandeel primaire en secundaire grondstoffen en de recycled content ratio van onze producten. In 2026 willen we een DKG Materialen Index introduceren: een classificatiesysteem waarin we per materiaalsoort vastleggen wat we als duurzamer beschouwen en welke ambities we daaraan koppelen.

Tot slot willen we onze milieu-impact nog beter meetbaar maken. We onderzoeken momenteel welke tools ons daarbij het beste kunnen ondersteunen om onze circulaire prestaties inzichtelijk te maken en gericht te kunnen sturen op verbetering. Denk hierbij aan tools zoals Circulytics of de impacttool ontwikkeld door CBM. Zo bouwen we stap voor stap aan een circulair DKG: met minder verspilling, meer hergebruik en maximale waarde uit elke keuken.

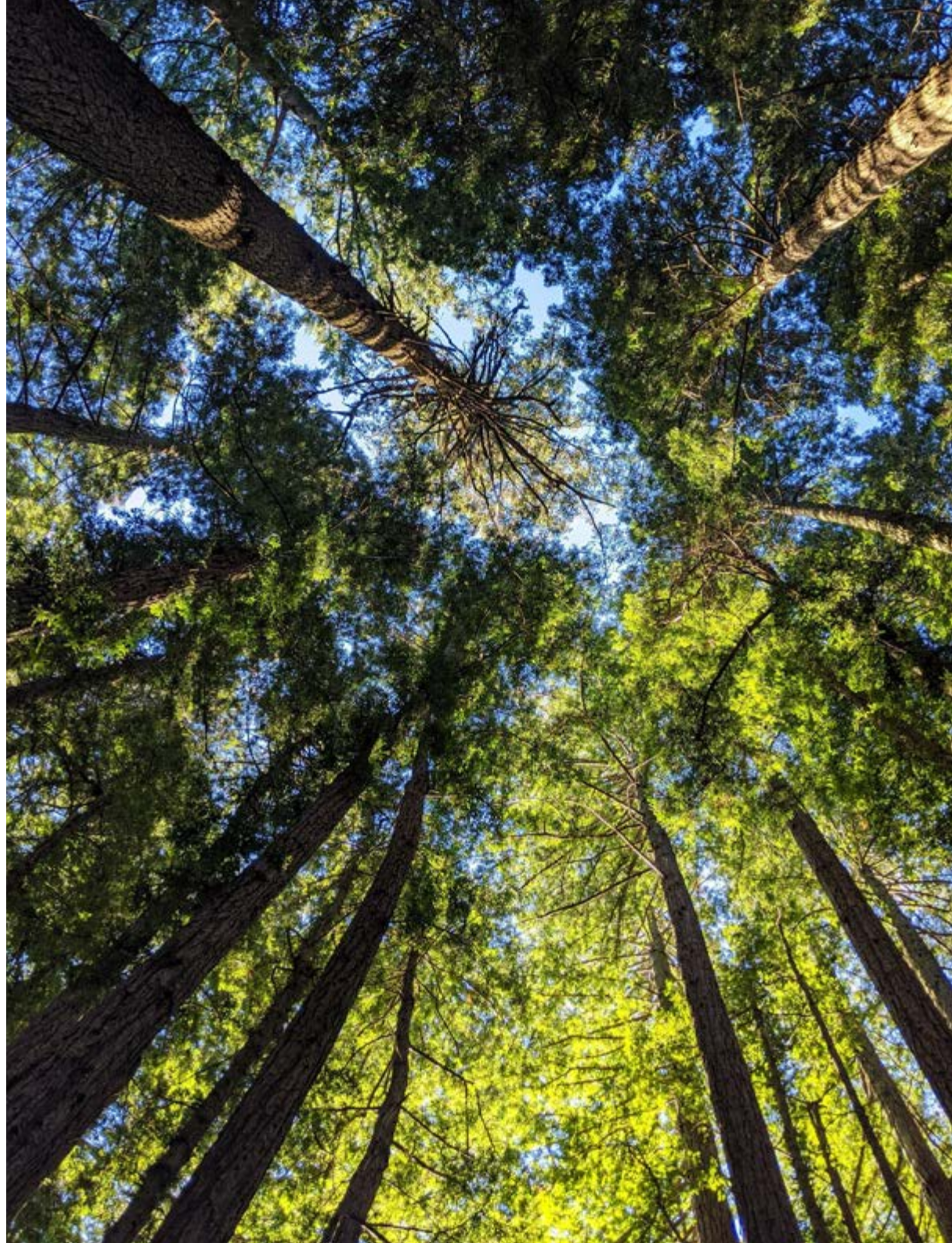


DKG op bezoek bij de Groene Pluim Krinkels in Breda

Krinkels Breda

Op 9 oktober 2024 vond het Groene Pluim Event plaats op de groene en gastvrije locatie van Krinkels in Breda. Met zo'n 80 aanwezigen, van Pluimhouders tot believers en gemeentelijke vertegenwoordigers, stond de dag in het teken van inspiratie, motivatie en samenwerking. De aftrap werd verzorgd door Krinkels directeur Leo de Bruin, gevolgd door een krachtig betoog van wethouder Peter Bakker over de noodzaak van samenwerking in de energietransitie, circulariteit en klimaatadaptatie. Zijn oproep tot het bundelen van krachten tussen bedrijven en overheden raakte de kern van het event: samen kunnen we écht stappen zetten richting een duurzamere toekomst.

Het Groene Pluim Event draaide niet alleen om woorden, maar vooral om daden. Door het delen van kennis, ervaringen en goede voorbeelden werd duidelijk hoe bedrijven op basis van vier Global Goals, waaronder klimaatactie en waardig werk, het verschil maken. De sfeer was energiek, de gesprekken verdiepend en de verbindingen waardevol. Dit event liet zien dat duurzaamheid geen individuele missie is, maar een gezamenlijke reis. Een reis die we met elkaar voortzetten, geïnspireerd door de kracht van samenwerking en het geloof in een groenere wereld.



Gezonde en bloeiende werkomgeving

Een duurzame organisatie begint bij de mensen die haar dragen. Bij DKG streven we naar een werkomgeving waarin medewerkers zich veilig, gezond en gewaardeerd voelen en waarin ze met plezier kunnen presteren. We kijken daarbij breed: van fysieke en mentale gezondheid tot werkgeluk, van veiligheid op de werkvloer tot duurzame inzetbaarheid. Thema's als veiligheid en gezondheid staan structureel hoog op de agenda en worden in lijn met wet- en regelgeving uitgewerkt in beleid, programma's en concrete acties.

Maar onze verantwoordelijkheid reikt verder dan de muren van onze fabriek of het kantoor. We willen ook bijdragen aan een inspirerende, groene werkomgeving die bestand is tegen de klimaatrisico's van de toekomst. Denk aan hittestress, wateroverlast of droogte. Door onze omgeving klimaatadaptief in te richten, zorgen we ervoor dat we onze operatie kunnen blijven draaien én dat we niet alleen nemen van het milieu, maar ook actief teruggeven. Zo bouwen we aan een werkomgeving die niet alleen vandaag, maar ook morgen gezond, veerkrachtig en toekomstbestendig is.

De mensen die bij ons werken

Om onze voortgang op het gebied van goed werkgeverschap inzichtelijk te maken, brengen we jaarlijks de samenstelling van ons personeelsbestand in kaart. In 2024 geven we inzicht in onder andere de verdeling naar geslacht, leeftijdsgroepen, dienstverbanden, werktijd, in- en uitstroom en ouderschapsverlof. Daarnaast werken we met uitzendkrachten bij DKG en vinden we het belangrijk dat we ook in kaart brengen om hoeveel mensen dat gaat. Het gemiddelde aantal uitzendkrachten in 2024 is 78.35 FTE per week. Dit is gebaseerd op de gemiddelde inleen per week van ruim 3000 uur. Deze gegevens vormen de basis voor ons beleid op het gebied van duurzame inzetbaarheid, diversiteit en inclusie.

Personeelsbestand DKG Groep	2020	2021	2022	2023	2024
Totaal personeelsbestand	847	880	935	920	883
Man (headcount)	603	614	649	619	599
Vrouw (headcount)	244	266	286	301	284
Vast dienstverband	781	824	897	866	862
Tijdelijk dienstverband	66	56	38	54	21
Deeltijd	189	202	214	220	209
Voltijd	658	678	721	700	674



DKG

Personeelsbestand per leeftijdsgroep	2020	2021	2022	2023	2024
15-24	23	42	54	43	28
25-34	140	159	198	175	157
35-44	213	207	208	210	205
45-54	293	277	266	263	252
55+	178	195	209	225	240
In dienst	103	106	135	127	48
Uit dienst	44	68	80	54	67
Ouderschapsverlof man	9	11	5	9	11
Ouderschapsverlof vrouw	5	11	7	10	6

Ziekteverzuim/participatiewet	2020	2021	2022	2023	2024
Target ziekteverzuim (%)	1,5				
Ziekteverzuim (%)	4,69	4,79	5,87	5,23	6,17
Target participatiewet	20	20	nvt	nvt	nvt
Participatiewet	18	11	10	10	5

Duurzame inzetbaarheid

Bij DKG is 'samen met plezier presteren' een belangrijke waarde. Daar hoort ook bij dat wij de ambitie hebben dat iedere medewerker vitaal zijn pensioen bereikt en waarde kan blijven toevoegen aan de uit te voeren werkzaamheden.

In 2021 is door HR onderzoek gedaan naar Fysieke belasting binnen DKG De Keukenfabriek. Dit om te zien waar er verbeterpunten zijn als het gaat om bijvoorbeeld handmatig tillen, ongunstige werkhoudingen en repeterende werkzaamheden. Vanuit het onderzoek zijn verbetermaatregelen geprioriteerd en voor de komende 3 jaar in een plan van aanpak verwerkt. Met gezonde voeding in de kantine, elke dag gratis fruit, een sportvergoeding en een fietsplan stimuleren we onze medewerkers om gezond(er) te leven.

Het LEAK-programma (Levert Energie Anders Kappen) stelt medewerkers in staat om energielekken in hun werk te signaleren en te melden. In 2024 zijn er meer dan 150 meldingen gedaan, waarvan een groot deel direct is opgepakt. LEAK fungeert als verbindende schakel tussen medewerkers en verbeterteams en draagt bij aan een slimmere, prettigere en energieke werkdag. Het programma laat zien dat kleine signalen kunnen leiden tot grote verbeteringen.

Op de werkvloer zijn verschillende slimme Cobots geïntroduceerd. De Cobot neemt repeterende, zware taken over, waardoor medewerkers zich kunnen richten op denkwerk en creativiteit in hun werk. Op die manier verbetert de ergonomie en de productiviteit. En betaalt de investering zich terug in welzijn en kwaliteit.



Werkvermogensmonitor

De DKG Werkvermogensmonitor geeft medewerkers een platform om aan te geven hoe ze hun werkvermogen inschatten. Er worden vragen gesteld over werkbeleving, werkervaring, productiviteit en geluk. Op basis van de resultaten werden stuurfactoren geïdentificeerd die invloed hebben op verzuim. Deze inzichten in fysieke belasting, werkdruk, werk/privé-balans, leidinggevende ondersteuning, arbeidsinhoud en psychosociale arbeidsbelasting vormen de basis voor een concreet plan van aanpak op drie niveaus: organisatie, afdeling en individu. Met gerichte acties, zoals teamgesprekken, individuele coaching zet DKG stappen richting meer betrokkenheid en een gezondere, presterende cultuur.

Bewustwording aan elkaar

Met DKG VerduurzaamT maken we duurzaamheid tastbaar en leuk voor medewerkers. In 2024 organiseerden we onder andere 'The Game', waarin teams de strijd aangingen op thema's als energie, mobiliteit en circulariteit. Ook werd het 'Duurzaamste Idee van DKG' beloond. Deze initiatieven vergroten de betrokkenheid en bewustwording en helpen om duurzaamheid te verankeren in het dagelijks handelen van iedereen binnen DKG.



DKG VerduurzaamT de Game



DKG

Lage Meren Meilust

van bedrijventerrein naar werklandschap

Bij DKG geloven we dat een gezonde en bloeiende werkomgeving verder gaat dan de muren van onze fabriek of het kantoor. Daarom zetten we ons actief in voor de verduurzaming van onze directe omgeving. Een mooi voorbeeld hiervan is onze betrokkenheid bij het project Lage Meren Meilust (LMM) in Bergen op Zoom.

Bedrijventerreinen moeten werklandschappen worden: plekken waar ruimte is voor natuur én mensen. Gebieden die beter bestand zijn tegen de gevolgen van klimaatverandering, zoals wateroverlast, droogte en hittestress en waar werknemers gelukkiger, productiever en gezonder zijn.

Samen met de bedrijfsbelangenvereniging LMM, de gemeente Bergen op Zoom en Rabobank hebben we ambities geformuleerd op thema's als omgevingskwaliteit, energietransitie, water en groen. Met ondersteuning van Transitmakers is de fysieke en sociale staat van het terrein in kaart gebracht. LMM stelde zich vervolgens kandidaat als ambassadeursterrein voor het landelijke subsidieprogramma 'Werklandschappen van de Toekomst'. Hoewel we de finale haalden, werd het terrein uiteindelijk niet geselecteerd.

Toch blijft de ambitie onverminderd groot. De visie op LMM als 'Bergse Entree' een sleutelgebied voor brede welvaart blijft leidend. Inmiddels zijn bedrijventerreinen LMM, Oude Molen en TNP opgenomen in het regionale plan van aanpak voor de verduurzaming van bedrijventerreinen in West-Brabant. DKG blijft zich inzetten om van LMM een inspirerend voorbeeld te maken van hoe werklocaties kunnen bijdragen aan een duurzame en veerkrachtige toekomst.

Werklandschap van de toekomst

Op donderdag 13 juni bracht gedeputeerde Stijn Smeulders, op uitnodiging van wethouders Joey van Aken en Dominique Hopmans, een werkbezoek aan Bergen op Zoom. De dag stond in het teken van de kansen voor duurzame transformatie van werklocaties en stedelijke gebieden, waarbij mobiliteit als cruciale randvoorwaarde werd belicht. Tijdens een inspirerende fietstocht langs onder meer de fietssnelroute F58, de militaire erevelden en knooppunt Zoomland, werd het belang van goede bereikbaarheid en ruimtelijke kwaliteit benadrukt. Bij DKG Groep werd gesproken over de ambitie om bedrijventerrein Lage Meren-Meilust te ontwikkelen tot een 'Werklandschap van de Toekomst, een voorbeeld van hoe duurzaamheid en ondernemerschap samenkomen. Het bezoek werd afgesloten met gesprekken over binnenstedelijke transformatie en herontwikkeling, waarmee concrete vervolgstappen zijn gezet voor een toekomstbestendige gemeente in nauwe samenwerking met de Provincie.

Op 31 oktober 2024 bracht de Algemeen Directeur van de gemeente Bergen op Zoom, samen met adviseur economische zaken Julian Kleppe, een inspirerend bezoek aan DKG op bedrijventerrein Lage Meren-Meilust. Tijdens dit werkbezoek werd duidelijk hoe DKG zich onderscheidt met een vooruitstrevende visie op duurzaamheid en toekomstbestendig ondernemen. Als actieve deelnemer aan het programma Werklandschappen van de Toekomst werkt DKG samen met andere ondernemers, de gemeente en Rabobank aan het vergroenen en versterken van het bedrijventerrein. Dit bezoek onderstreepte de waarde van nauwe samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven en liet zien hoe innovatieve gebiedsontwikkeling bijdraagt aan een toekomstbestendige regio

Op de foto LMM en de selectiecommissie van Werklandschappen van de Toekomst v.l.n.r.

Laurens de Lange (voorzitter jury, Transitmakers), Julian Kleppe & Greg Bruininx (gemeente Bergen op Zoom), Dion Sluijsmans (provincie Noord-Brabant), Wim van Ginkel (jury, Koninklijke Ginkel Groep), Simone Beks & Lisa van Hoof (DKG), Pieter Heringa (jury, Hogeschool InHolland), Erik Vlegghels & Piet de Kock (bedrijfsbelangenvereniging LMM)

DKG

Pact C

Pact-C of Pact-Circulair is een netwerk van circulaire professionals vanuit verschillende vakgebieden die elkaar versterken, kennis uitwisselen en samenwerken aan circulair ondernemerschap. Het is een bijzondere groep waar iedereen elkaar helpt: van vragen en twijfels tot concrete oplossingen en doorbraken. Waar startups én gevestigde organisaties elkaar vinden in hun gedeelde passie voor circulariteit en innovatie.

De aftrap van het pact was in mei 2024 bij Satelliet Meubelen in Breda.

Op 7 januari 2025 kwam Pact-C bijeen voor een inspirerende sessie bij DKG met een ontbijt, rondleiding langs de biobased keuken en inzichten over systeemdenken en transitieprocessen. Uit de gesprekken kwamen waardevolle inzichten naar voren, zoals het belang van schaalvergroting, ketentransparantie en het strategisch afstemmen van beleid en businessmodellen. Ondanks een minder gunstig politiek en economisch klimaat blijft het enthousiasme onder ondernemers groot om circulair te blijven innoveren.



DKG

Verantwoord inkopen en leveranciers

Een gezonde en bloeiende werkomgeving stopt niet bij de voordeur van onze eigen organisatie. Ook onze leveranciers spelen een belangrijke rol in het realiseren van onze duurzaamheidsambities. We werken daarom nauw met hen samen om verbeteringen in de keten te realiseren. We doen dit niet alleen op het gebied van milieu en circulariteit, maar ook als het gaat om sociale thema's zoals arbeidsomstandigheden, veiligheid en gezondheid.

We gaan actief het gesprek aan over gezamenlijke materiële thema's en onderzoeken samen waar we kunnen versnellen. Daarnaast vragen we leveranciers zich te committeren aan onze leveranciersgedragscode (Code of Conduct), waarin we onze verwachtingen vastleggen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het ondertekenen van deze gedragscode is een belangrijke eerste stap, de echte waarde zit in de dialoog die erop volgt.

In 2025 willen we deze samenwerking verder verdiepen. We werken aan een aangescherpt MVO-beleid met heldere langetermijndoelen, zodat we samen met onze leveranciers kunnen bouwen aan een toekomstbestendige keten. Door transparantie, wederzijds begrip en gezamenlijke actie maken we duurzaamheid tot een gedeelde verantwoordelijkheid en dragen we bij aan een werkomgeving die niet alleen binnen, maar ook buiten onze organisatie gezond, veilig en eerlijk is.



Goede doelen



Stichting Gered Gereedschap

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een belangrijk speerpunt binnen Bruynzeel Keukens en ons moederbedrijf DKG. Niet alleen kijken we hoe we op een duurzame en verantwoorde wijze processen kunnen inrichten en onze producten samen kunnen stellen, maar juist ook wat we daar buiten allemaal nog kunnen doen. Daarom slaan we samen met Jongeneel opnieuw de handen ineen om stichting Gered Gereedschap te ondersteunen bij haar projecten in Afrika. De stichting zet zich in om startende vaklieden te voorzien van goed gereedschap, wat het ondernemerschap in Afrika stimuleert. Op 29 november is deze samenwerking ondertekend op het hoofdkantoor van Jongeneel te Utrecht.



Bruynzeel keukens voor Ronald McDonald Amsterdam

Vrijdag 20 september 2024 vond de officiële opening plaats van het nieuwe Ronald McDonald Huis Emma Amsterdam, een bijzonder moment voor iedereen die betrokken is bij dit prachtige initiatief. In aanwezigheid van Ronald McDonald Kinderfonds-ambassadeur Robert ten Brink knipten wethouder van Amsterdam Alexander Scholtes en de vierjarige Sem samen het lint door. Na een intensieve verbouwing is het Huis nu helemaal klaar om families te verwelkomen die een kind in het Emma Kinderziekenhuis hebben opgenomen.

DKG

Bijlage

Speerpunten & resultaten

Hierbij presenteren we in lijn met ons vorige MVO verslag, een overzicht van de geformuleerde MVO doelstellingen, de behaalde prestaties en de resultaten van de laatste 3 jaar:

Speerpunten & resultaten 2022	
Niveau 5 CO ₂ -prestatieladder	X
Uiting kernwaarden en bedrijfsethiek DKG Groep	In uitvoering
Investeren in duurzame innovatie & productontwikkeling	✓
Verduurzaming verpakkingsafval	✓
Speerpunten & resultaten 2023	
Niveau 5 CO ₂ -prestatieladder	✓
Investeren in duurzame innovatie & ontwikkeling	In uitvoering
Analyse versnelling verduurzaming en circulariteit	✓
Kwantificeren milieu impact keuken	In uitvoering
Uiting kernwaarden en bedrijfsethiek DKG Groep	In uitvoering
Taskforce duurzaamheid	In uitvoering
Keteninitiatieven en partnerships	In uitvoering
Social Return On Investment	✓
Speerpunten & resultaten 2024	
Verduurzaming strategische pijler	✓
Bewustwording duurzaamheid	✓
Duurzame inzetbaarheid	✓
Introductie bio-based keuken	✓
Milieu-impact standaardkeuken	✓
UPV – uitgebreide producentenverklaring	In uitvoering
Keteninitiatieven en partnerships	In uitvoering
Community of Practice	In uitvoering